

2^e

Salon International de la Santé et du Matériel Médical de Dakar



SISDAK 2010

Du 20 au 23 Mai 2010

GUIDE D'INFORMATION



**CENTRE INTERNATIONAL DU COMMERCE
EXTÉRIEUR DU SÉNÉGAL (CICES)**

BP : 8166 Dakar-Yoff SENEGAL Tél : (+221) 33 827 76 45 - Fax : (+221) 33 827 52 75
E-mail : cices@cices.sn - Site Web : www.cices.sn / www.cicesfidak.com



**Ministère de la Santé, de la Prévention
et de l'Hygiène Publique**

Fann Résidence, Rue Aimé Césaire - BP. 4024 DAKAR
Tél : (00 221) 33 869 42 42 / (00 221) 33 869 42 26 / Fax : (00 221) 33 869 42 49
Email : mspmwebsante@sentoo.sn / www.sante.gouv.sn

PRESENTATION / PRESENTATION

Si être en bonne santé est un droit élémentaire, conserver son capital santé et rester en forme n'en constituent pas moins un devoir.

Co-organisé par le Centre international du Commerce extérieur du Sénégal (CICES) et le Ministère de la Santé, de la Prévention et de l'Hygiène publique, **le 2^{ème} Salon international de la Santé et du Matériel médical de Dakar (SISDAK) aura lieu du 20 au 23 mai 2010**, dans le Parc des Expositions du Centre international d'Echanges de Dakar (CIED).

Il sera un cadre privilégié de communication, d'échanges et de partenariat entre les différents acteurs de la santé, les sociétés de matériel médical, les industries pharmaceutiques, les professionnels de la nutrition, de la diététique, et du bien-être, les institutionnels, les ONG, les associations de patients, etc. ...

Le 2^{ème} SISDAK est organisé en partenariat avec la Faculté de Médecine, de Pharmacie et d'Odontostomatologie de l'Université Cheikh Anta Diop de Dakar, l'Association des Professionnels du Matériel médical, la Pharmacie Nationale d'Approvisionnement, l'Ordre des Médecins, et l'Ordre des Pharmaciens et l'Ordre des Chirurgiens Dentistes.

A cet effet, un Comité international d'organisation regroupant tous les partenaires publics et privés a été institué.

OBJECTIFS

Le SISDAK'2010 offre l'opportunité :

- d'une exposition de matériel médical, de produits et services médicaux, paramédicaux et dérivés ;
- aux différents acteurs de la santé et du bien-être de promouvoir leurs produits et services, à travers un salon professionnel;
- aux décideurs et experts d'échanger leurs expériences sur la problématique de santé publique ;
- au grand public de rencontrer des professionnels de la santé et du bien-être, rechercher des informations médicales, savoir comment conserver son capital santé.

CONTENU

Le Salon international de la santé et du matériel médical de Dakar (SISDAK), c'est :

If being in good health is one's basic right, remaining healthy is not less than a duty.

Co-organised by the Centre international du Commerce Extérieur du Sénégal (CICES) and the Ministry of Health and Public Care, the 2nd Dakar International Show on Health and Medical Equipment (SISDAK) will take place from 20 to 23 May 2010 in the Exhibition Grounds of the Centre International d'Echanges de Dakar (CIED).

It will be a place of communication, exchanges and partnership between professionals dealing in health services, medical equipment companies, pharmaceutical industries, dietary experts, institutions, NGO's, patients' organisations, and so on ...

The 2nd SISDAK is organised in partnership with the Faculty of Medicine, Pharmacy and Odontostomatology of Cheikh Anta Diop University of Dakar, the Association of Medical Equipment Traders, the Pharmacie nationale d'approvisionnement, Associations of the Physicians and Chemists and Dentists Surgeons.

On this purpose, an International organizing Committee including all public and private partners has been set up

AIMS

The SISDAK'2010 gives the opportunity:

- for the exhibition of medical equipment, medical, paramedical and stemming products;
- for professionals dealing in the health and well-being industry to promote their products and services through a professional show;
- for the general public to meet health and well-being professionals, seek medical information, know how to keep healthy.

CONTENT

The Dakar International Show on Health and Medical Equipment (SISDAK) is :

- **an exhibition of medical** equipment, medical and paramedical equipment and services, aesthetic products, dietary products, equipment and products of massage, comfort, and putting back into shape, etc;
- **conferences and workshops** on topics interesting the sectors of the Show, managed by a scientific committee presided over by the Director of Health of the Republic

- **une exposition** de matériel médical, de médicaments, de produit et services médicaux et paramédicaux, de produits esthétiques, de produits diététiques, de matériel et produits de massage, de confort, et de remise en forme, etc.;
- **des conférences et ateliers** sur des thèmes intéressant les secteurs du Salon, pilotés par un Comité scientifique présidées par Directeur de la Santé du Sénégal.

Aussi, le **SISDAK** sera ouvert :

- **de 09h à 13h, aux visiteurs professionnels** (médecins, pharmaciens, délégués médicaux, entreprises de produits pharmaceutiques et phytosanitaires, acteurs de l'agroalimentaire, de l'esthétique et de l'activité physique, etc.);
- **de 13h à 19h, aux visiteurs grand-public** soucieux de leur santé et de leur bien-être.

Cet événement scientifique et commercial sera un cadre privilégié de communication pour :

- les différents acteurs de la santé (Médecins, Pharmaciens, Infirmiers, Sages-femmes, Biologistes, Gestionnaires, Administratifs, etc.) ;
- les Entreprises du Médicament ;
- les Sociétés de promotion et de vente de Matériel médical ;
- les Institutions et ONG d'appui à la santé ;
- les Sociétés savantes (associations de spécialistes) ;
- les Associations de patients ;
- les Instituts et Ecoles de formation ;
- les Tradipraticiens agréés.

Le **SISDAK**, ce sera :

- la santé à la portée du grand public
- la santé au service du grand public
- l'information sur les grands sujets de Santé Publique
- l'information sur les évolutions récentes en matière de prévention
- l'information sur les évolutions récentes en matière de technologies
- l'information sur diverses pathologies émergentes (nouvelles maladies)
- un outil de promotion marketing et commercial
- un cadre de partenariat public/privé pour le développement de la santé

of Senegal.

So, the **SISDAK** will be open:

- **from 9am to 1pm for trade visitors** (physicians, chemists, medical delegates, firms of pharmaceutical and phytosanitary products, the actors of the food processing industry, the aesthetics and physical activity, etc);
- **from 1pm to 7pm for the general public** mindful of its health and well-being.

This scientific and commercial event will be a privileged place of contacts between:

- various health professionals (physicians, chemists, nurses, midwives, biologists, managers, ...);
- medicines manufacturers;
- medical equipment promotion and selling companies;
- institutions and NGOs supporting the health sector;
- experts organizations;
- patients associations;
- training institutes and schools;
- and so on;

The **SISDAK** will be:

- health easily affordable;
- health at everyone's disposal;
- information on great topics dealing with Public Health;
- information on new developments in terms of care;
- information on new advancements in terms of technology;
- information on various new diseases;
- marketing and trade promotion tool;
- public / private partnership framework for the development of health.

UN VOLET EXPOSITION

- Entreprises du Médicament
- Sociétés de promotion et de vente de Matériel Médical
- Sociétés de promotion et de vente de Technologies Sanitaires
- Professionnels de la diététique/nutrition
- Acteurs de la Dermo-Cosmétologie
- Professionnels agréés de la Médecine Traditionnelle
- Associations de patients
- Professionnels de la presse médicale

La 1^{ère} édition (1.200m² de surface d'exposition), sponsorisée par Le Programme Mondial de Lutte contre le Paludisme (Roll Back Malaria- OMS/Genève), et la Pharmacie Nationale d'Approvisionnement du Sénégal, avait enregistré la participation d'exposants (40) des sociétés de matériel médical, des industries du médicament, etc. en provenance: de la Mauritanie, de l'Algérie, de la France, de l'Italie, du Canada, de la Belgique, de la Suisse et du Sénégal.

I. COMITÉ INTERNATIONAL D'ORGANISATION

Président : Ministre de la Santé/ Sénégal

Vice-président : Président de l'Association des Professionnels de l'Équipement médical

Coordonnateur : Conseiller en Communication du Ministre de la Santé

Secrétariat général : Direction du Marketing et des Ventes du CICES

Nos partenaires :

- Faculté de Médecine, Pharmacie et d'Odontostomatologie de l'Université Cheikh Anta Diop de Dakar
- Association des Professionnels de l'Équipement Médical(ASPEM)
- Pharmacie Nationale d'Approvisionnement (PNA)
- Ordre des Médecins
- Ordre des Pharmaciens
- Ordre des Chirurgiens Dentistes
- Service National de l'Éducation et de l'Information pour la Santé(SNEIPS)
- Organisation Mondiale de la Santé(OMS)
- Fonds des Nations Unis pour la Population(FNUAP)
- Organisation Ouest Africaine de la Santé(OOAS)

EXHIBITION PART

- Medicines manufacturing companies;
- Medical equipment's promotion and selling companies;
- Sanitary technologies' promotion and selling companies;
- Dietary experts;
- Cosmetic products' professionals;
- Experts associations;
- Patients associations;
- Professionals dealing in medical press.

The 1st edition (1,200 sq. m. exhibiting space), sponsored by Roll Back Malaria (World Program against Malaria- WHO/Geneva) and the Pharmacie Nationale d'Approvisionnement of Senegal (the national supplying pharmacy), registered the participation (40) of medical equipment firms, medicines manufacturing companies, and so on, from: Mauritania, Algeria, France, Italy, Canada, Belgium, Switzerland, and Senegal.

I. INTERNATIONAL ORGANIZING COMMITTEE

Chairman : Minister of Health / Senegal

Deputy Chairman : Chairman of the Association of professionals dealing in medical equipment

Coordinator : Counselor of the Minister of Health and Medical care, in charge of communication

General Secretary: Marketing and Sales Department / CICES

Our partners:

- Faculty of Medicine, Pharmacy and Odontostomatology of Cheikh Anta Diop University of Dakar
- Association of Medical Equipment Traders (ASPEM)
- Pharmacie Nationale d'Approvisionnement(PNA)
- Physicians Association
- Chemists Association
- Dentists Surgeons Association
- Service National de l'Éducation et de l'Information pour la Santé(SNEIPS)
- World Health Organization (WHO)
- United Nation Funds For Population (UNFPA)
- West African Organization For Health (OOAS)

II. COMITÉ SCIENTIFIQUE

- **Président** : le Directeur de la Santé
- **Vice-présidente** : la Directrice du Service d'Assistance médicale d'Urgence (SAMU)
- **Coordonnateur** : Le Coordonnateur du Programme Onchocercose
- **Membres** :
 - le Conseiller technique n° 1 du Ministre de la Santé de la Prévention et de l'Hygiène Publique
 - le Conseiller technique n° 2 du Ministre de la Santé et de la Prévention
 - le Directeur de la Prévention médicale
 - le Chef de la Division des Etudes et de la Recherche
 - le Coordonnateur de Cellule d'Appui et de Suivi du Plan national de Développement Sanitaire (CAS/PNDS)
 - le Coordonnateur du Programme national de Lutte contre le Paludisme
 - le Coordonnateur du Programme national de Lutte contre la Tuberculose
 - Faculté de Médecine de Dakar
 - ISED/ Sénégal
 - FNUAP
 - UNICEF
 - Intrahealth International
 - USAID
 - Directeur de la Pharmacie et des Laboratoires
 - ONUSIDA
 - Organisation Ouest-Africaine de la Santé (OOAS)

III. MOTIVATIONS ET ATTENTES

- **Etablissements de Santé** :
 - Rencontrer des fournisseurs de matériel médical
 - Promouvoir vos établissements de santé
 - Rencontrer des prestataires et nouer des partenariats
- **Entreprises du secteur biomédical** :
 - Faire connaître et valoriser vos produits auprès des décideurs
 - Mettre en évidence l'innovation dans votre activité et promouvoir votre entreprise
 - Nouer des partenariats commerciaux
- **Entreprises du médicament** :
 - Faire connaître votre gamme de produits
 - Nouer des partenariats commerciaux
 - Elargir votre portefeuille client
- **Instituts et écoles de formation** :
 - Présenter aux jeunes étudiants les formations

II. SCIENTIFIC COMMITTEE

- **Chairman** : Director of Health
- **Deputy Chairman** : Director of Medical emergency assistance division (SAMU)
- **Coordinator** : the Coordinator of the onchocercosis (eyes diseases) program
- **Members** :
 - the Technical Consellor n°1 of the Minister of Health and Medical Care
 - the Technical Consellor n°2 of the Minister of Health and Medical Care
 - the Director of Medical Care
 - the Studies and Research Section Head
 - the Coordinator of the Support and Follow - up Bureau of the National Plan fo Sanitary Development (CAS/PNDS)
 - the Coordinator of the National Program against Malaria
 - the Coordinator of the Nationa Program against Tuberculosis
 - Faculty of Medecine and Pharmacy
 - ISED/ Senegal
 - UNFPA
 - UNICEF
 - Intrahealth international
 - Director of Pharmacy and Laboratories
 - ONUSIDA
 - West African Organization for Health

III. MOTIVATIONS AND EXPECTS

- **Medical institutions**
 - Meet suppliers of medical equipment
 - Promote your institutions
 - Meet services providers and conclude useful partnerships
- **Biomedical companies**
 - Popularize and enhance your products towards decision makers
 - Highlight advancements in your activity and promote your company
 - Conclude commercial partnerships
- **Medecines' manufacturing companies**
 - Promote your products' range
 - Conclude trade partnership
 - Increase your customers' list
- **Institutes And Training Schools**
 - Show young students available training programs in

- disponibles en santé
- Présenter aux professionnels les formations disponibles en santé
- Nouer des partenariats avec les institutions d'appui à la santé
- **Professionnels de la diététique/nutrition :**
- Faire connaître les «atouts santé» de leurs produits
- Nouer des partenariats d'affaires
- Expliquer aux consommateurs comment concilier plaisir et santé
- **Professionnels de l'esthétique / soins du corps :**
- Communiquer sur la dermo-cosmétologie
- Nouer des partenariats d'affaires
- Etablir des relations avec les décideurs et les institutions
- **Professionnels de la santé :**
- Participer aux symposiums sur les thèmes retenus
- Découvrir les innovations technologiques en santé
- Echanger avec le grand public sur des thèmes de santé
- **Grand public :**
- S'informer sur les différents métiers de la santé
- S'informer sur les opportunités de carrière en santé
- Visiter les stands de produits et de matériel médicaux
- **Fabricants de matériel médical et de laboratoire**
- Obtenir de nouvelles parts de marchés
- Promouvoir de nouveaux produits et services
- Trouver des partenaires commerciaux
- Accroître sa notoriété auprès des décideurs
- Se positionner par rapport à la concurrence
- Entretenir le contact avec la clientèle
- Assurer la promotion des produits
- **Laboratoires pharmaceutiques**
- Positionner sa gamme de produits par rapport au marché
- Etablir un contact professionnel et commercial avec les prescripteurs
- Promouvoir les nouveautés et innovations de la gamme thérapeutique que vous représentez
- Présenter les nouvelles gammes de produits thérapeutiques acquises par votre structure
- Se positionner par rapport à la concurrence
- Nouer des partenariats commerciaux avec les grands laboratoires internationaux
- Assurer la promotion des produits

HORAIRES

09h – 19h : Visiteurs professionnels

13h – 19h : Visiteurs professionnels et grand public

- the health sector
- Show professionals available training programs in the health sector
- Conclude partnership agreements with health backing institutions
- **Dietary experts**
- Inform about the “health assets” of your products
- Conclude business partnerships
- Explain consumers how to manage to combine pleasure with health
- **Professionals dealing in the aesthetic sector / body care**
- Communicate on cosmetology
- Conclude business partnerships
- Set up relationships with decision-makers and institutions
- **Professionals of the health sector**
- Participate in symposiums on topics dealing with the Show
- Discover technological advancements in the health sector
- Discuss with the general public on health topics
- **The general public**
- Be informed on various health trade
- Be informed on career opportunities in the health sector
- Visit the exhibition of medical products and equipment
- **Medical equipment manufacturers and laboratories**
- Participating in a health show provides many commercial advantages :
- Increase one's fame towards decision-makers
- Position oneself in comparison with the competition
- Foster contact with consumers
- Ensure the promotion of products
- **Medicines manufacturing companies**
- Position one's products range in the market
- Establish professional and commercial contact with physicians
- Promote advancements and developments on the ranges of products you are representing
- Present your company's new products ranges
- Position oneself in comparison with the competition
- Conclude commercial partnerships with great international laboratories
- Promote yours products

OPENING HOURS

9 am – 19 pm : Trade visitors

1 pm – 7 pm : Trade and public visitors

FORMULAIRE D'INSCRIPTION / REGISTRATION FORM

1 • IDENTIFICATION DE L'EXPOSANT / EXHIBITOR'S IDENTIFICATION

Exposant / Exhibitor :
 Adresse / Address :
 Ville / City :
 Pays / Country :
 Tèl : Fax : E-Mail :
 Personne à contacter / Contact person :
 Registre commerce / Company registration number :
 N° carte d'identité nationale (participants individuels / individual participants) :

2 • RESERVATION DE SURFACE / SPACE RENTAL

PAVILLON SENEGAL

Module de 6 m² aménagés et équipés et par multiple de 6 /
 Module of 6 Sqm turnkey stand and by multiple of 6

50 000 FCFA HT / exclusif of tax x 6 m²/sq.m x =
 (2 chaises, 1 table / 2 chairs, 1 table)

3 • COMMANDES COMPLEMENTAIRES / EXTRA EQUIPMENT

A) Matériel et équipement de stand / Stand equipent

- porte fermant à clé / locking door	<input type="checkbox"/>	13.000 F CFA HT x	=
- bandeau ALU / ALU frames	<input type="checkbox"/>	7.800 F CFA HT x	=
- cloison syma / syma system panels	<input type="checkbox"/>	13.000 F CFA HT x	=
- ensemble étagères / shelves set	<input type="checkbox"/>	15.000 F CFA HT x	=
- vitrine GM / L.S showcase	<input type="checkbox"/>	25.000 F CFA HT x	=
- vitrine PM / S.S showcase	<input type="checkbox"/>	15.000 F CFA HT x	=
- tapis / carpet	<input type="checkbox"/>	3.000 F CFA HT x	=
- table bureau / table	<input type="checkbox"/>	7.000 F CFA HT x	=
- fauteuil / armchair	<input type="checkbox"/>	6.500 F CFA HT x	=
- chaise / chair	<input type="checkbox"/>	4.000 F CFA HT x	=
- comptoir / desk	<input type="checkbox"/>	10.000 F CFA HT x	=
- podium / podium GM 1/1 m	<input type="checkbox"/>	10.000 F CFA HT x	=
- podium / podium PM 0,5/0,3	<input type="checkbox"/>	5.000 F CFA HT x	=
- meuble de rangement / storage unit	<input type="checkbox"/>	15.000 F CFA HT x	=

B) Raccordements / Connectings

- prise de courant / socket	<input type="checkbox"/>	5.000 F CFA HT x	=
- raccordement moteur avec ou sans combiné	<input type="checkbox"/>	9.600 F CFA HT x	=
- réglette de 60 / neon lamp 60	<input type="checkbox"/>	7.000 F CFA HT x	=
- réglette de 120 / neon lamp 120	<input type="checkbox"/>	8.000 F CFA HT x	=
- spot de 100 W / 100W spotlight	<input type="checkbox"/>	3.000 F CFA HT x	=

FORMULAIRE D'INSCRIPTION / REGISTRATION FORM

- | | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|---------|
| - ampoule / bulb | <input type="checkbox"/> | 1.500 F CFA HT x | = |
| - eau / water connexion | <input type="checkbox"/> | 80.000 F CFA HT x | = |
| - téléphone / phone connecting | <input type="checkbox"/> | 100.000 F CFA HT x | = |
| - réfrigérateur / refrigerator | <input type="checkbox"/> | 80.000 F CFA HT x | = |
| - congélateur / deep freezer | <input type="checkbox"/> | 80.000 F CFA HT x | = |
| - vitrine réfrigérée / refrigerated showcase | <input type="checkbox"/> | 200.000 F CFA HT x | = |
| - machine à café / coffee machine | <input type="checkbox"/> | 30.000 F CFA HT x | = |
| - télévision / T.V set | <input type="checkbox"/> | 30.000 F CFA HT x | = |
| - télévision LCD+DVD / LCD T.V set+DVD player | <input type="checkbox"/> | 100.000 F CFA HT x | = |
| - télévision plasma + DVD / T.V set + DVD player | <input type="checkbox"/> | 75.000 F CFA HT x | = |
| - vidéo / video set | <input type="checkbox"/> | 25.000 F CFA HT x | = |
| - table télé / T.V table | <input type="checkbox"/> | 10.000 F CFA HT x | = |
| - ventilateur / electric fan | <input type="checkbox"/> | 15.000 F CFA HT x | = |
| - connexion internet / internet connection | <input type="checkbox"/> | gratuit | = |

C) TOTAL HTVA / TOTAL EXCLUSIVE OF TAX (2 + 3 + 4)=

D) TVA / VAT : 18 %=.....

E) TOTAL TTC / TOTAL INCLUSE OF TAX (C + D)=.....

N.B : Le stand aménagé comprend : la surface, la moquette, les cloisons, l'enseigne, l'alimentation et l'éclairage électrique (800 w), l'ignifugation et le nettoyage du stand.
 The turnkey stand includes: space, carpet, panels, signboard, electric connection and lighting (800 w), fire-proofing, and stand cleaning.

4 • PAIEMENT / PAYMENT

Par chèque / By cheque Par virement bancaire / By bank transfer En espèces / Cash

Compte bancaire / Bank account Crédit du Sénégal : K0060 01030 600490062000 89
 Code swift / swift code : CRLYSNDA

Acompte 50% à la signature / 50% deposit upon signature
 Solde avant le 30 Avril 2010 / Balance before 30th April 2010

Lu et approuvé / Read and approved
 Signature et cachet / signature and seal

A / at le / the day of 20.....

NB : Les demandes non accompagnées de l'acompte de 50% ne seront pas prises en considération.
 Applications not accompanied with the 50% advance payment will not be taken into consideration.
 Les frais bancaires sont à la charge de l'exposant. / Bank's charges will be paid by the exhibitors.
 Les paiements en devises étrangères seront effectués en euro / Payment in foreign currencies should be done in euro.

1 euro = 656 F CFA



INSCRIPTION GRATUITE AU CATALOGUE / FREE REGISTRATION FORM IN THE CATALOGUE

Pour chaque répertoire maximum trois (3) lignes /

For each index = maximum 3 lines

1 . Répertoire alphabétique des Exposants / *Alphabetical index of Exhibitors*

2 . Répertoire professionnel / *Trade index*

(Secteurs d'activités / *lines of activities*)

3 . Produits à exposer / *Exhibits*

Date :

Signature et cachet / *Signature and seal*

2^{ème} SISDAK



INSERTION PUBLICITAIRE DANS LE CATALOGUE / ADVERTISEMENT IN THE CATALOGUE

SPECIFICATIONS TECHNIQUES / PRESENTATION SHEET

Format Catalogue / Catalogue's size : 22 x 15 cm
Impression : Quadrichromie / Four - colour printing
Tirage / Print : 1 000 exemplaires / copies

TARIFS INSERTIONS / ADVERTISEMENT RATES

Couverture / Cover page :

2^{ème} / 2nd : 500 000 FCFA

3^{ème} / 3rd : 400 000 FCFA

4^{ème} / 4th : 600 000 FCFA

Pages intérieures/ Inside pages :

1 page couleur / Colored full page : 200 000 FCFA

ORDRE D'INSERTION / ORDER FORM

Je soussigné / Undersigned : _____

Fonction / Title : _____

Souscrit / Subscribe : _____

2^{ème} couverture / 2nd cover page : _____ F CFA

3^{ème} couverture / 3rd cover page : _____ F CFA

4^{ème} couverture / 4th cover page : _____ F CFA

1 page couleur / Colored full page : _____ F CFA

½ page couleur / Colored half page : _____ F CFA

Date :

Signature et cachet / Signature and seal

2nd Dakar International Show on Health and Medical Equipment



SISDAK 2010

From 20 to 23 May 2010

INFORMATION GUIDE



**CENTRE INTERNATIONAL DU COMMERCE
EXTÉRIEUR DU SÉNÉGAL (CICES)**

BP : 8166 Dakar-Yoff SENEGAL Tél : (+221) 33 827 76 45 - Fax : (+221) 33 827 52 75
E-mail : cices@cices.sn - Site Web : www.cices.sn / www.cicesfdak.com



**Ministère de la Santé, de la Prévention
et de l'Hygiène Publique**

Fann Résidence, Rue Aimé Césaire - BP. 4024 DAKAR
Tél : (00 221) 33 869 42 42 / (00 221) 33 869 42 26 / Fax : (00 221) 33 869 42 49
Email : mspmwebsante@sentoo.sn / www.sante.gouv.sn