

## PROGRAMME DE SPONSORING

### ➤ Sponsor Diamant : 15.000.000 FCFA

#### *Droits accordés en contrepartie*

- Stand de 75m<sup>2</sup> aménagé et équipé ;
- Insertion publicitaire à la 4<sup>ème</sup> couverture dans le Catalogue officiel ;
- Insertion publicitaire à la 2<sup>ème</sup> couverture dans le Guide d'information ;
- ❖ Présence logo avec mention Sponsor officiel sur visuels: affiches, bâche numérique, couverture Guide d'information, couverture Catalogue officiel, etc ;
- Présence exclusive de logo, avec mention Sponsor officiel, sur les cartons d'invitation à la cérémonie officielle d'ouverture
- Mention nom et logo sponsor officiel dans spot publicitaire TV ;
- Insertion nom et logo avec mention sponsor officiel sur les bandeaux et autres insertions publicitaires dans la presse écrite ;
- Insertion bannière, avec lien vers le site du sponsor, dans le site web du SISDAK ;
- Mise à disposition de la Salle 4 Avril (250 places) pour une journée ;
- ❖ Présence banderole du sponsor dans la salle lors de la cérémonie officielle d'ouverture, et la soirée de gala de clôture

### ➤ Sponsor Or : 10.000.000 FCFA

#### *Droits accordés en contrepartie*

- Stand de 50m<sup>2</sup> aménagé et équipé ;
- Insertion publicitaire d'une page en couleur (2<sup>ème</sup> couverture) dans le Catalogue officiel ;
- ❖ Présence logo sur visuels: affiches, bâche numérique, couverture Guide d'information, couverture Catalogue officiel, etc ;

- Insertion logo fixe dans spot publicitaire TV ;
- Présence logo sur les bandeaux et autres insertions publicitaires dans la presse écrite ;
- Insertion bannière, avec lien vers le site du sponsor, dans le site web du SISDAK ;
- Mise à disposition de la Salle Ousmane Socé Diop (50 places) pour une journée ;
- ❖ Présence banderole du sponsor dans la salle lors de la cérémonie d'ouverture, et la soirée de gala de clôture

### ➤ Sponsor Argent : 5.000.000 FCFA

#### *Droits accordés en contrepartie*

- Stand de 25m<sup>2</sup> aménagé et équipé ;
- Insertion publicitaire d'une page (3<sup>ème</sup> couverture) dans le Catalogue officiel ;
- ❖ Présence logo sur visuels: affiches, bâche numérique, couverture Guide d'information, couverture Catalogue officiel, etc ;
- Insertion logo fixe dans spot publicitaire TV ;
- Présence logo sur les bandeaux et autres insertions publicitaires dans la presse écrite ;
- Insertion bannière, avec lien vers le site du sponsor, dans le site web du SISDAK ;
- ❖ Présence banderole du sponsor dans la Grande Salle lors de la soirée de gala de clôture.

#### Légende :

- ❖ la prise en compte de ces contreparties dépend va dépendre du moment de la réception de la réponse de sponsorship, ou de la réalisation par le CICES de cette contrepartie.



THEME : Santé de la mère, de l'adolescent, de l'enfant et du nouveau-né